



Fundamento Legal da Campanha

“Cashback até 5.000€ - Na compra de uma TV TCL QLED ou MiniLED em campanha com polegada igual ou superior a 75” “

1. **Entidade organizadora:** TCL ELECTRONICS IBERIA S.L.U, com o número de identificação fiscal B10937175, com sede na Rua PASEO ZONA FRANCA (EDIF. LLEVANT), NUM 105 PLANTA 17, PUERTA A 08038 BARCELONA - (BARCELONA) da Campanha “Cashback até 5.000€ - Na compra de uma TV TCL QLED ou MiniLED em campanha com polegada igual ou superior a 75” “ (doravante, a “Campanha”).
2. **Modalidade da Campanha:** Trata-se de uma Campanha na qual todo o consumidor final que adquirir uma (1) televisão TCL, de entre os modelos indicados no Ponto 8, durante o período de vigência da Campanha (ver Pontos 4 e 5), nos estabelecimentos físicos aderentes à presente Campanha (ver Anexo I) ou nos respetivos sites oficiais, terá direito a um reembolso até ao montante máximo de cinco mil euros (€5.000,00), conforme o modelo adquirido e nos termos previstos no Ponto 8 do presente Regulamento.
3. **Legitimação para participar:** Poderá participar na Campanha qualquer pessoa singular maior de idade (18 anos) ou pessoa coletiva, residente legal em território português, que adquira, durante o período promocional referido nos Pontos 4 e 5, um (1) modelo de televisão TCL de entre os indicados no Ponto 8, nos estabelecimentos físicos aderentes à presente Campanha, bem como através dos respetivos sites oficiais (ver Anexo I).
As compras efetuadas a distribuidores terceiros não listados no Anexo I, bem como as compras efetuadas em marketplaces em sites oficiais quando o vendedor não seja um dos listados no Anexo I, não serão consideradas válidas.
4. **Data de início:** O período de vigência da Campanha tem início às 00h00 do dia 22 de setembro de 2025.
5. **Data de fim:** O período de vigência da Campanha termina às 23h59 do dia 26 de outubro de 2025.
6. **Data limite para redenção da campanha:**

O prazo final para a redenção da campanha no microsite TCL por parte dos participantes que tenham adquirido o televisão abrangido pela Campanha, num dos Canais definidos para o efeito (ver Anexo I), durante o Período Promocional (ver Pontos 4 e 5), será até às 23h59 do dia 30 de novembro de 2025.

Esta data representa o limite para que os participantes se inscrevam e submetam a documentação necessária para solicitar o brinde promocional através da página:

<https://tclpromociones.com/tv-pt>

7. Prazo para correção de erros:

O prazo para apresentar qualquer tipo de reclamação ou proceder à correção de erros corrigíveis termina às 23h59 do dia 15 de dezembro de 2025.

A TCL analisará as reclamações relativas ao cumprimento dos requisitos da presente Campanha (erros nos formulário de participação, documentação incompleta, etc.) até ao dia 29/11/2025, desde que o produto tenha sido adquirido durante o período promocional (ver Pontos 4 e 5) e a inscrição na Campanha tenha sido efetuada dentro do prazo estipulado (ver Ponto 6).

Qualquer tentativa de reclamação por parte dos participantes após essa data será considerada nula e sem efeito para todos os casos.

8. **Modelos promocionais e descrições de ofertas:** Os modelos de televisões TCL elegíveis para esta Campanha são os indicados na tabela abaixo. Esta tabela também apresenta os respetivos valores de reembolso (cashback) a atribuir, consoante o modelo de televisão adquirido:

Modelo	Cashback
75P8K	60,00 €
75C6K	80,00 €
75C7K	100,00 €
75C8K	150,00 €
75C9K	180,00 €
85P8K	100,00 €
85C6K	140,00 €
85C7K	180,00 €
85C8K	250,00 €
85C9K	300,00 €
85X11K	400,00 €
98P8K	200,00 €
98C6K	250,00 €
98C7K	350,00 €
98C8K	500,00 €
98X11K	1.000,00 €
115C7K	3.000,00 €
115X955	5.000,00 €

A oferta desta Campanha consiste num reembolso (cashback), que será efetuado por transferência bancária para o número de conta indicado pelo participante, nos termos previstos nas presentes Bases Legais.

9. Mecânica promocional

9.1. Para participar na Campanha, o consumidor final deverá seguir os seguintes passos:

- a. Preencher corretamente o formulário disponível em <https://tclpromociones.com/tv-pt>, indicando todos os dados obrigatórios, no formato exigido.
- b. Anexar ao formulário uma imagem da fatura de compra onde constem, de forma clara e legível: nome e morada do estabelecimento, nome e apelido do comprador, NIF ou NIE, modelo adquirido e data da compra. O nome constante na fatura deverá coincidir com o do participante inscrito; caso contrário, a participação será considerada inválida.

Na ausência de fatura, será aceite o talão de compra, desde que contenha, de forma legível, os dados do estabelecimento, a data da compra e o modelo do produto adquirido.

- c. Anexar uma imagem da parte traseira do televisor, onde se veja claramente a etiqueta com o número de série e o modelo. Os dados devem ser legíveis na fotografia, conforme o exemplo apresentado.



- d. Anexar uma fotografia frontal do televisor instalado numa divisão. A imagem deve mostrar, no mínimo, cinquenta (50) centímetros do espaço à volta do produto, evitando que apareçam pessoas identificáveis.

Na imagem, o ecrã do produto deve estar ligado e deve aparecer o número de série e o modelo do televisor. O participante pode aceder a estas informações da seguinte forma navegando pelo menu de definições:

Na imagem, o ecrã do televisor deve estar ligado e apresentar o número de série e o modelo, acessíveis através do seguinte caminho no menu:

Definições > Sistema > Informação > Info do produto

As imagens não poderão exceder 3MB por ficheiro. São aceites os formatos: .jpg, .jpeg, .png.

Todos os participantes devem conservar a fatura original e a embalagem do produto durante todo o período promocional (ver Pontos 4 e 7), pois poderão ser solicitadas para verificação. A ausência de tais elementos impossibilitará qualquer reclamação em caso de invalidação ou incidente com a participação.

9.2. Após o preenchimento e envio do formulário, o participante receberá um e-mail de confirmação da TCL, informando que a inscrição foi concluída com sucesso e encontra-se pendente de validação. Nesse mesmo e-mail será atribuído o número de participação.

A verificação do cumprimento das condições estabelecidas nestas Bases Legais será comunicada ao participante por e-mail, confirmando se a sua participação foi validada, inválida, ou se necessita de correção. Esta verificação será realizada até à data mencionada no Ponto 7 (29/11/2025).

Se a participação for validada e o participante cumprir os requisitos, o valor do brinde será transferido para a conta bancária indicada no registo (ver Ponto 9.6).

Caso a TCL detete posteriormente qualquer irregularidade na participação ou devolução do produto, o e-mail de confirmação não implicará, em nenhum caso, a obrigatoriedade de entrega da oferta. Nessa situação, o participante perderá o direito à oferta, mesmo que já tenha sido entregue, devendo restituí-la.

9.3. Apenas a pessoa singular ou coletiva que cumpra todos os requisitos estabelecidos poderá beneficiar da oferta.

9.4. O participante deverá preencher corretamente todos os campos do formulário de inscrição..

9.5. A TCL não se responsabiliza por eventuais erros de digitação, inconsistências ou ilegibilidade dos dados enviados pelo participante, nem pelo incumprimento, por parte do participante, das condições constantes das presentes Bases Legais, e em especial, as referentes ao correto envio ou registo da documentação exigida, com os respetivos dados pessoais, comprovativo de compra, código de barras do produto, número de série, etc.

9.6. O reembolso será efetuado até 28 de fevereiro de 2026, na conta bancária constante da ficha de inscrição.

O número IBAN da conta para a qual o valor será transferido deverá corresponder a uma conta localizada em território português. Este número de conta deve ter o mesmo nome da fatura registada na Campanha.

9.7. Os participantes da Campanha poderão abdicar do oferta, mas em caso algum poderão solicitar a sua troca por outra.

9.8. A TCL reserva-se ao direito de substituir a oferta oferecida por outra de características semelhantes, seja por motivo de força maior ou qualquer outra causa que surja durante a vigência da Campanha.

9.9. A participação na Campanha estará limitada a duas (2) unidades de qualquer um dos modelos de produtos detalhados no Ponto 8 por comprador. A compra de mais de duas (2) unidades dos modelos de produtos em campanha não dará direito ao participante de obter mais do que duas (2) ofertas.

10. Disposições gerais

10.1. Qualquer devolução de um produto não justificada por qualquer das circunstâncias previstas nos artigos 119.º e seguintes. do Real Decreto-Lei 1/2007, que aprova a Lei do Consumidor e do Utilizador (não conformidade do produto), implicará a exclusão automática do participante na Campanha.

Dentro da exceção prevista no parágrafo anterior, caso o consumidor opte, em última instância, pela resolução do contrato (devolução do produto), tal implicará também automaticamente a exclusão da presente Campanha.

Em ambos os casos, os participantes devem também devolver a oferta recebida para receber o reembolso do produto adquirido/devolvido.

10.2. A TCL reserva-se ao direito de verificar a validade das inscrições (incluindo a identidade do participante, idade, endereço postal fornecido, etc.) e de desqualificar qualquer participante cuja inscrição não esteja em conformidade com estas regras ou interfira no processo de inscrição.

Assim, a TCL reserva-se ao direito de recusar a participação, entre outros, de um participante em caso de:

- Utilizar informações falsas ou informações pessoais pertencentes a outra pessoa para completar a participação.
- A utilização de qualquer programa ou sistema fraudulento.
- Interrupção intencional ou maliciosa de ação.

10.3. Caso o participante seja menor de idade ou incapacitado, os seus pais ou responsável legal poderão receber a oferta em seu nome. Para isso, deve comprovar legalmente esse estatuto.

10.4. Os colaboradores da TCL e os familiares dos colaboradores, bem como os colaboradores diretos ou indiretos da TCL, incluindo as agências envolvidas na execução da Campanha, não são elegíveis para participar na mesma e, por conseguinte, não receberão a oferta.

10.5. A participação nesta Campanha exclui a possibilidade de participar em quaisquer outras promoções para os modelos de produtos abrangidos pela presente

Campanha, quer sejam organizadas pela TCL ou por terceiros, durante o período de validade da presente Campanha.

10.6. A oferta correspondente estará sujeita às correspondentes regulamentações fiscais.

10.7. Qualquer participante que viole qualquer uma das disposições contidas nestas Bases Legais perderá o direito à oferta.

10.8. A mera participação na presente Campanha implica a aceitação tácita e sem reservas das presentes Bases Legais, as quais serão depositadas perante um Notário do Ilustre Colégio de Notários de Madrid.

Estas Bases Legais podem ser consultadas através do sítio web <https://tclpromociones.com/tv-pt>

10.9. Para quaisquer dúvidas ou incidentes relacionados com a entrega da oferta associada a esta Campanha, poderá contactar-nos enviando um email para o endereço de email promoções@tclpromociones.es

10.10. A TCL reserva-se ao direito de fazer qualquer modificação, suspensão ou extensão destas Bases Legais, mediante pré-aviso suficiente.

11. Responsabilidade

A TCL, os seus fornecedores, subcontratados, colaboradores, agentes ou distribuidores eximem-se de qualquer responsabilidade pelos danos, sejam eles físicos ou de qualquer outra natureza, que o participante na campanha possa sofrer em virtude de qualquer ação ou omissão não imputável à TCL, aos seus fornecedores, contratados, colaboradores, agentes ou distribuidores, durante o gozo do prémio e com os limites estabelecidos na regulamentação aplicável.

A TCL rejeita qualquer responsabilidade em caso de avarias nas redes de comunicação eletrónica que impeçam o normal desenvolvimento da campanha, por causas alheias à TCL e, nomeadamente, por atos externos de má-fé.

12. Proteção de dados pessoais

De acordo com o Regulamento (UE) 2016 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, a TCL, com o número de IVA FR73824094528 e sede social em 15 Rue Rouget de Lisle, 92130 Issy-les-Moulineaux, França (doravante “TCL” ou o “Organizador”), processará os seus dados para as seguintes finalidades:

- Gerir a sua participação na Campanha em causa, o seu desenvolvimento, a designação dos vencedores e a entrega dos prémios ou ofertas em causa.

- Responda a quaisquer questões relacionadas com a Campanha em questão.
- Se o participante tiver assinalado a caixa correspondente, iremos gerir o envio de comunicações comerciais sobre produtos e/ou serviços da TCL através de vários meios eletrónicos.

Os dados pessoais serão conservados durante o tempo necessário para cumprir as finalidades acima referidas para as quais os dados foram recolhidos. No caso de envio de comunicações comerciais, os seus dados serão conservados até que revogue o seu consentimento.

Todos os dados pessoais solicitados são obrigatórios (salvo indicação em contrário no campo) para cumprir as finalidades estabelecidas. A não disponibilização de tais dados ou a incorreção de dados impossibilitará o processamento da sua participação na Campanha.

O tratamento dos dados dos participantes pela TCL para gerir a sua participação nesta atividade promocional e responder a quaisquer questões que possam ter sobre a Campanha em questão baseia-se no consentimento concedido no momento da sua inscrição para participar na Campanha.

Além disso, o tratamento dos dados dos participantes para gerir o envio de comunicações comerciais relativas aos produtos e/ou serviços da TCL baseia-se no consentimento expresse concedido através da marcação da caixa correspondente.

O consentimento pode ser revogado a qualquer momento. No entanto, se retirar o seu consentimento para gerir a sua participação na Campanha ou no sorteio, note que não poderemos gerir a sua participação, e tal resultará na perda do seu estatuto de participante na Campanha.

Além disso, informamos que a retirada do seu consentimento não afetará a legalidade de qualquer tratamento realizado anteriormente. A concessão do consentimento e, quando aplicável, a sua eventual revogação serão geridas individualmente para cada uma das finalidades indicadas.

Da mesma forma, terão acesso aos dados facilitados pelo interessado, para a realização da Campanha e seleção dos vencedores, os prestadores de serviços de gestão de bases de dados e os prestadores de serviços promocionais, bem como os bancos e instituições financeiras, as administrações públicas, os juízes e tribunais nos casos previstos em lei.

O Participante garante que os dados fornecidos, se aplicável, são verdadeiros, exatos, completos e atualizados, sendo responsável por quaisquer danos ou prejuízos, diretos ou indiretos, que possam advir do incumprimento desta obrigação.

O Participante terá direito a:

- Revogar o consentimento concedido.
- Obtenha a confirmação se a TCL está ou não a tratar dados pessoais a seu respeito.
- Aceda aos seus dados pessoais.
- Corrija dados imprecisos ou incompletos.

- Solicitar a eliminação dos seus dados quando, entre outros motivos, os dados já não forem necessários para os fins para os quais foram recolhidos.
- Obter da TCL a restrição do tratamento dos dados quando se verifique alguma das condições previstas na regulamentação sobre proteção de dados.
- Solicite a portabilidade dos seus dados.
- Oponha-se ao tratamento dos seus dados.

Para exercer os direitos acima referidos, deverá enviar uma comunicação por escrito para a sede da TCL Rua PASEO ZONA FRANCA (EDIF. LLEVANT), NUM 105 PLANTA 17, PUERTA A 08038 BARCELONA - (BARCELONA) para o endereço de correio eletrónico legal@tclpromociones.com anexando uma cópia do seu documento de identidade ou documento de identificação equivalente e especificando o direito que pretende exercer.

Da mesma forma, o participante poderá apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), com sede na Av. D. Carlos I, 134, 1.º, 1200-651 Lisboa, ou através da sua página oficial na Internet: www.cnpd.pt, sempre que considere que a TCL violou os seus direitos em matéria de proteção de dados

Sem prejuízo do disposto no número anterior, o interessado poderá contactar o Encarregado da Proteção de Dados da TCL através do endereço de correio eletrónico legal@tclpromociones.com

13. Legislação aplicável.

Todas as questões relativas às presentes Bases Legais que não sejam expressamente resolvidas pelas disposições nelas contidas serão regidas pelo direito consuetudinário espanhol.

14. Jurisdição.

Em caso de qualquer controvérsia ou divergência decorrente da interpretação e/ou aplicação das disposições constantes das presentes Bases Legais, serão competentes para conhecer da matéria os Tribunais e Juízos espanhóis.

Em Madrid, a 15 de setembro de 2025

ANEXO I

ESTABELECIMENTO FÍSICO ADERIDO	SITE OFICIAL ASSOCIADO
Worten	https://www.worten.pt/
Media Markt	https://mediamarkt.pt/
El Corte Inglés	https://www.elcorteingles.pt/
Euronics	https://www.euronics.pt/pt/
Expert	https://experteletro.pt/
Fnac	https://www.fnac.pt
Auchan	https://www.auchan.pt/
Rádio Popular	https://www.radiopopular.pt/
Susiarte	
José Tomás Cunha	
Tien21	https://www.tien21.pt/